

# plan de formation annuel



axes de formation spécifiques dans chaque module - le parcours complet vers la concrétisation de projets

MODULE 1	MODULE 2	MODULE 3	MODULE 4
<p>définir le contexte d'observation</p> <p>définir le challenge</p>	<p>observer avec empathie</p> <p>analyse du marché</p>	<p>idéation</p> <p>prototypage</p>	<p>implanter les opérations</p> <p>préparer l'histoire</p>

# chaque module développe

les soft skills

l'introspection

la communication

le développement du projet

le réseautage



# chaque module inclut

3 formations

2 ateliers

3 groupes de travail

3 séances de coaching / mentoring

forfait de coworking illimité

plateforme d'e-learning

axée sur le développement personnel



# MODULE 1

## définir le contexte d'observation & le challenge

FORMATION	ATELIER	GROUPE DE TRAVAIL	MENTORING
valeurs, raison d'être, mission et vision	comment bien pitcher son projet	stratégies de la communication digitale	coaching projet
agilité organisationnelle	abécédaire du crowdfunding avec wemakeit	ma mission personnelle et les missions collectives	séance mentoring
définir le challenge		construire la vision sur le court / moyen et long terme	séance expert.e

# MODULE 2

## observer avec empathie & analyse du marché

FORMATION	ATELIER	GROUPE DE TRAVAIL	MENTORING
carte d'empathie	PNL - efficience et changement positif	sources de financement	coaching projet
observer le public cible / sondages	formuler son point de vue	organisation du travail	séance mentoring
analyse de marché / concurrence		réseautage / bouche à l'oreille	séance expert.e

# MODULE 3

## idéation et prototypage

FORMATION	ATELIER	GROUPE DE TRAVAIL	MENTORING
imaginons des solutions alternatives	communication efficace	boîte à outils	coaching projet
construire un prototypage	collaboration & adaptabilité	critères de réussite pour définir les prochains objectifs	séance mentoring
test & learn		travail en équipe VS en solo	séance expert.e

# MODULE 4

## préparer l'histoire et implanter les opérations

FORMATION	ATELIER	GROUPE DE TRAVAIL	MENTORING
mesurer sa stratégie d'impact / durabilité	propriété intellectuelle	pitcher son projet / travail	coaching projet
plan de communication	structure juridique	questions administratives & juridiques	séance mentoring
projections financières		business model /plan	séance expert.e